

# Consulai 360º

2º Semestre 2017



## INTERNACIONALIZAÇÃO

No último trimestre de 2017 continuámos o nosso périplo europeu, com o projeto de internacionalização designado por **Invest in Agrifood . Invest in Portugal**. O ano terminou com um marco para a nossa empresa, com a participação pela primeira vez num consórcio europeu, liderando o Pacote de Trabalho da comunicação e disseminação do projeto SUPER-G – Permanent Grasslands, projeto aprovado e que pretende contribuir para uma melhor gestão das pastagens permanentes a nível Europeu.

PÁGINA 4

## SISTEMAS DE GESTÃO

Em destaque neste artigo a norma NP 4457 que define os requisitos de um sistema eficaz de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI). Esta norma, para além de disponibilizar às organizações uma ferramenta importante na sua capacitação de desenvolver projetos de inovação, permite-lhes adquirir competências ao nível da perceção das necessidades de mercado e melhoria da competitividade perante outras organizações.

PÁGINA 6

## INVESTIMENTO

Em 2017 continuámos a ser uma referência na elaboração de candidaturas para apoio ao investimento realizado pelos nossos clientes, tendo submetido 474 candidaturas a medidas de investimento do PDR até ao final de 2017. Alerta-se neste artigo, para a atenção que se deverá ter relativamente aos critérios das diferentes medidas, no momento de construção dos projetos de investimento por parte dos promotores, dada a importância da VGO (Valia Global da Operação), para a aprovação das candidaturas.

PÁGINA 8

## INOVAÇÃO

A CONSULAI registou a marca AGRO BI, fruto do desenvolvimento e investigação da sua equipa e que representa um marco importante na aquisição de competências e serviços em torno do grande desafio que se coloca a todos nós na digitalização do setor agroalimentar.

PÁGINA 10

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em 2017 continuamos a trabalhar no projeto da HORTA SOLIDÁRIA e no programa SEMEAR, que é um projeto de inclusão socioprofissional de adultos com dificuldade intelectual e de desenvolvimento (dos 18 aos 45 anos) através da produção hortícola e transformação. Na vertente de por mãos à obra, ajudámos a Associação Sagrada Família na montagem de móveis, e apoiámos neste Natal a Instituição de Apoio à Vida.

PÁGINA 14

# EDITORIAL

## UMA PAC MAIS INTELIGENTE, MODERNA E SUSTENTÁVEL!

Luis Mira



No dia 29 de novembro de 2018 foi publicado pela Comissão Europeia o documento "O Futuro da Alimentação e da Agricultura". Este documento constitui a base para o desenvolvimento da Política Agrícola (e Alimentar?) Europeia no período pós 2020, ou seja, a "nova PAC"!

O Capítulo 3 tem a designação "Uma PAC mais inteligente, moderna e sustentável" e, entre outros temas, refere de forma muito clara a prioridade que deve ser dada à investigação e à inovação: para cumprir os objetivos da PAC, o setor agrícola e as zonas rurais da União Europeia (UE) têm de estar mais intimamente ligadas ao desenvolvimento do capital humano e à investigação, e deve ser intensificado o apoio à inovação.

O que a UE pretende com esta aposta também é dito de forma muito clara: a evolução tecnológica e a digitalização possibilitam avanços consideráveis em termos de eficiência dos recursos, promovendo uma agricultura inteligente em termos ambientais e climáticos, que reduza o impacto das explorações agrícolas no ambiente e no clima, reforce a resiliência e a saúde do solo e reduza os custos para os agricultores.

O alinhamento destas prioridades da "nova PAC" com o que temos feito na CONSULAI nos últimos anos é total. Há cerca de cinco anos começámos a apostar no desenvolvimento de projetos de investigação aplicada e de inovação. Ao longo destes últimos anos temos promovido dezenas de projetos nesta área, que têm por base exatamente os objetivos que passarão a estar na primeira linha da política agrícola Europeia!

Mais recentemente, temos vindo também a apostar em parcerias internacionais, nomeadamente através de projetos europeus (H2020). Neste momento

estamos já envolvidos em vários projetos ou candidaturas de referência, em áreas tão distintas como a criação de "Digital Innovation Hubs", as pastagens produtivas e sustentáveis, a gestão da água, ou a proteção integrada. Curiosamente, a partilha de conhecimento entre organizações europeias é mais uma das prioridades da "nova PAC": a capacidade da PAC para aumentar o fluxo de conhecimentos entre parceiros de diferentes partes da UE proporciona um elevado valor acrescentado!

O objetivo principal da CONSULAI ao participar nestes projetos é desenvolver competências, para podermos apoiar cada vez mais e melhor os nossos clientes! E mais uma vez o alinhamento com a "nova PAC" é evidente. Os "advisory services", que em português se podem traduzir por "serviços de aconselhamento", serão mais uma das prioridades no pós 2020: o reforço do desempenho económico, social ou ambiental, bem como a atenuação e adaptação às alterações climáticas, devem estar ligados aos serviços de aconselhamento, que disponibilizam conhecimento, aconselhamento, competências e inovação... Uma PAC moderna deve apoiar o reforço dos serviços de aconselhamento nos sistemas de conhecimento e inovação.

A "nova PAC" pretende ser "mais inteligente, mais moderna e mais sustentável". E quer conseguir isto através da investigação, da inovação, da partilha de conhecimento e do apoio técnico aos agricultores. Se for assim, a CONSULAI vai estar na linha da frente deste novo caminho. Há muito que estes temas estão na base de tudo o que fazemos. Podemos mesmo dizer que hoje em dia são o nosso "ADN". Nos próximos anos vamos por isso estar ao lado dos nossos parceiros de sempre a contribuir, como sempre também, para o desenvolvimento do setor agrícola em Portugal.

 **CONSULAI**  
inovação · credibilidade · rigor

**Na natureza do seu negócio.**

 /consulai

Consultoria em: Agricultura • Floresta • Agroindústria • Agroalimentar  
Desenvolvimento Rural • Desenvolvimento Sustentável • Inovação

Tel. 213 629 553 • Fax. 213 621 091 • E-mail: [consulai@consulai.com](mailto:consulai@consulai.com) • [www.consulai.com](http://www.consulai.com)

# SEMINÁRIO OPUNTIA FORRAGEIRA

Foi realizado no dia 12 de dezembro, no Salão Nobre do Instituto Superior de Agronomia, o Seminário Final do projeto Opuntia Forrageira ([www.opuntiaforrageira.com](http://www.opuntiaforrageira.com)), desenvolvido ao abrigo da Medida 4.1 "Cooperação para a Inovação". O evento foi claramente marcado pelo seu carácter inovador, representando o culminar do trabalho de cooperação de uma parceria constituída pela AJAP, Instituto Superior de Agronomia e CONSULAI, tendo como promotor o agricultor Ricardo Brito Paes.

Para além das apresentações de carácter técnico, estiveram presentes na sessão de abertura a Eng.ª Gabriela Freitas, Gestora do PDR2020, a Professora Doutora Amarilis de Varennes, Presidente do ISA e o Eng.º Firmino Cordeiro, Diretor-Geral da AJAP.

A Opuntia Forrageira, além de ter propriedades nutritivas para animais ruminantes, apresenta características agronómicas bastante interessantes para as regiões áridas do Sul do nosso país, uma vez que se adapta muito bem a condições climáticas com pouca disponibilidade de água, graças aos seus mecanismos fisiológicos, que a tornam menos dependente de água.

O projeto desenvolvido pretendeu também incentivar a produção da Opuntia, promovendo o aparecimento de uma nova planta forrageira

com potencial de ser uma excelente opção nutricional e económica para os produtores de gado ruminante.



# INTERNACIONALIZAÇÃO CONSULAI

## A INTERNACIONALIZAÇÃO COMO DESÍGNIO PARA 2018

No último trimestre de 2017 a CONSULAI continuou o seu percurso de internacionalização, divulgando o projeto **Invest in Agrifood . Invest in Portugal** em parceria com a EDIA, a Portugal Foods e a Portugal Fresh. Este foi um trimestre para cimentar contactos europeus efetuados ao longo do ano, encontrando novas parcerias e clientes em áreas distintas, desde os projetos agrícolas aos projetos de inovação alicerçados no programa Horizonte 2020. Acabámos o ano

a fazer história, participando pela primeira vez num consórcio europeu, liderando o Pacote de Trabalho da comunicação e disseminação do projeto SUPER-G – Permanent Grasslands (aprovado mesmo ao cair das últimas badaladas), que pretende contribuir para uma melhor gestão das pastagens permanentes a nível Europeu. 2018 começa com grande entusiasmo e uma ainda maior responsabilidade, por fazermos parte de mais 4 candidaturas europeias, relacionadas com

a digitização da agricultura e o seu impacto no mundo rural e no ecossistema agrícola europeu e, claro, português.

Venha o espumante da Bairrada para celebrarmos o Novo Ano e continuarmos a ser um veículo de transferência de conhecimento para a agricultura portuguesa e para todos os nossos clientes, parceiros e amigos! Um Feliz 2018!

### Fruit Attraction 2017, Madrid, 18 a 20 outubro

A CONSULAI participou na Fruit Attraction 2017, de 18 a 20 de outubro na IFEMA Madrid. O projeto **Invest in Agrifood . Invest in Portugal** foi a bandeira do espaço. A Fruit Attraction recebeu este ano 1 500 expositores de 30 países, numa área de exposição de 45 000 m<sup>2</sup>, com mais de 60 000 visitantes de 110 países. Esta feira, uma das

mais importantes do setor a nível europeu, reúne importadores e exportadores, produtores de fruta e vegetais, grossistas e retalhistas, especialistas de equipamento e embalagens, transporte e logística. Portugal esteve representado por cerca de 25 produtores, num stand organizado pela Portugal Fresh com 384 m<sup>2</sup>. Para a CONSULAI esta primeira

participação com stand foi muito positiva, possibilitando dezenas de contactos, entre empresas espanholas, mas também de outras nacionalidades como francesas, árabes, holandesas, inglesas e brasileiras, sendo este certame fundamental para a atração de investimento estrangeiro para o setor agrícola em Portugal.

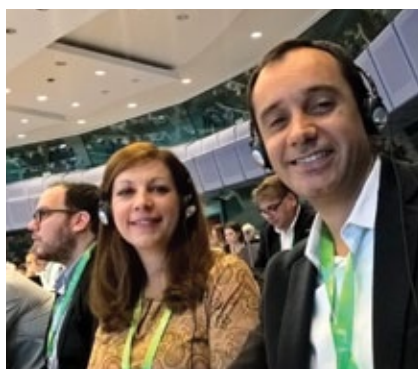


### H2020 InfoWeek, Bruxelas, 14 a 17 novembro

A CONSULAI participou na H2020 Infoweek, de 14 a 17 de novembro, em Bruxelas. Esta semana foi dedicada ao networking com parceiros europeus e ao acompanhamento do programa H2020, tendo

em vista a participação em consórcios europeus na área da inovação na agricultura. O programa apresentado permitiu conhecer a execução dos projetos até 2018 e as novas candidaturas a serem

apresentadas de 2018 a 2020, contando com a presença das mais variadas instâncias europeias, sendo encerrado pelo Comissário Europeu da Agricultura, Phill Hogan.



# INTERNACIONALIZAÇÃO CONSULAI CONTINUÁMOS O NOSSO PÉRIPO EUROPEU

## ICOP 2017, Nantes, 22 a 24 novembro

A CONSULAI esteve presente no ICOP 2018, em Nantes, de 22 a 24 de novembro. A ICOP 2017 foi a 12ª conferência internacional de organizações de produtores de frutas e vegetais. Estiveram presentes cerca de 150 delegados de 20 países diferentes,

tendo sido abordados e discutidos os principais temas económicos e políticos da atualidade e a sua influência na produção e comercialização de frutas e vegetais a nível europeu. A CONSULAI pôde aprofundar a sua relação com os representantes

das diferentes OPs europeias, sendo este evento uma excelente oportunidade para a divulgação do projeto **Invest in Agrifood . Invest in Portugal**



## ONDE NOS PODEM ENCONTRAR EM JANEIRO?

### Seminário IRTA

### Jornadas Técnicas del Almendro 2018, Lleida, 22 a 23 janeiro

A CONSULAI vai organizar em conjunto com o IRTA (Instituto de Investigación Y Tecnología Agroalimentarias da Generalitat de Catalunya) as Jornadas Técnicas del Almendro em Lleida, de 22 a 23 de janeiro de 2018. Estes dois dias vão ser destinados a conhecer melhor as variedades e toda a investigação desenvolvida no IRTA sobre a cultura

do amendoal, permitindo uma parte mais teórica em sala e um dia de campo com visitas técnicas. Estas Jornadas Técnicas vão ser realizadas no âmbito do projeto **Invest in Agrifood . Invest in Portugal**, exemplificando as possibilidades existentes para esta cultura em Portugal a possíveis investidores espanhóis.



### Agro Expo 2018, Dom Benito, 24 a 27 janeiro

A CONSULAI esteve presente na Agro Expo pela primeira vez em 2017, repetindo a proeza em 2018, em Dom Benito, de 24 a 27 de janeiro, com o intuito de consolidar a prospeção do mercado espanhol e promover o projeto **Invest in Agrifood . Invest in Portugal**.

A Agro Expo é uma das principais feiras agrícolas espanholas, celebrando em 2018 os seus 30 anos

de existência. Vão estar presentes 250 empresas expositoras ocupando os 28.000 m2 de exposição (20.000 cobertos e 8.000 descobertos), espalhados pelos diferentes salões: Salón del Tomate y de la Tecnología Aplicada (Tomatec), Salón Ibérico del Olivar, la Aceituna y el Aceite de Oliva (Olivac) e o Salón de la Horticultura y la Fruticultura (Hortofrutec). Visite-nos no Pavilhão nº 3, no stand 331! Venham visitar-nos!



# SISTEMAS DE GESTÃO

## NORMA NP 4457 - GESTÃO DA INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (IDI): UM DESAFIO ESTRATÉGICO

Muitas organizações são confrontadas com os riscos de não incorporar processos, serviços ou produtos inovadores, refletindo-se estes efeitos na diminuição da competitividade num contexto empresarial onde a inovação é um fator determinante de diferenciação. Para além de um desafio, a competitividade é uma realidade constante com o qual as entidades têm de lidar, sendo que um dos fatores-chave para lidar com ambientes competitivos consiste em conhecer os desenvolvimentos tecnológicos que vão ter repercussões positivas a médio e longo prazo, no seu setor de atividade.

As atividades de inovação podem e devem ser entendidas como um âmbito alargado e abrangente, englobando a inovação de base científica e tecnológica (novos produtos, processos e serviços), mas também novos métodos organizacionais e de marketing.

A norma NP 4457 define os requisitos de um sistema eficaz de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI), tornando-se uma ferramenta de grande utilidade para que as empresas adotem políticas e objetivos estratégicos de IDI tendo em conta as relações que se estabelecem entre o conhecimento científico e tecnoló-

gico, o conhecimento sobre a própria organização e o mercado onde desenvolve ou pretende desenvolver a sua atividade.

Para além de disponibilizar às organizações uma ferramenta importante que as poderá capacitar na sua capacidade de desenvolver projetos de inovação, a implementação da norma NP 4457 permite às empresas possuir preparação suficiente para enfrentar o clima de incerteza inevitavelmente associado a uma gestão empresarial, através de uma otimização da perceção das necessidades do mercado, e a melhoria da sua imagem organizacional e de competitividade perante outras organizações.

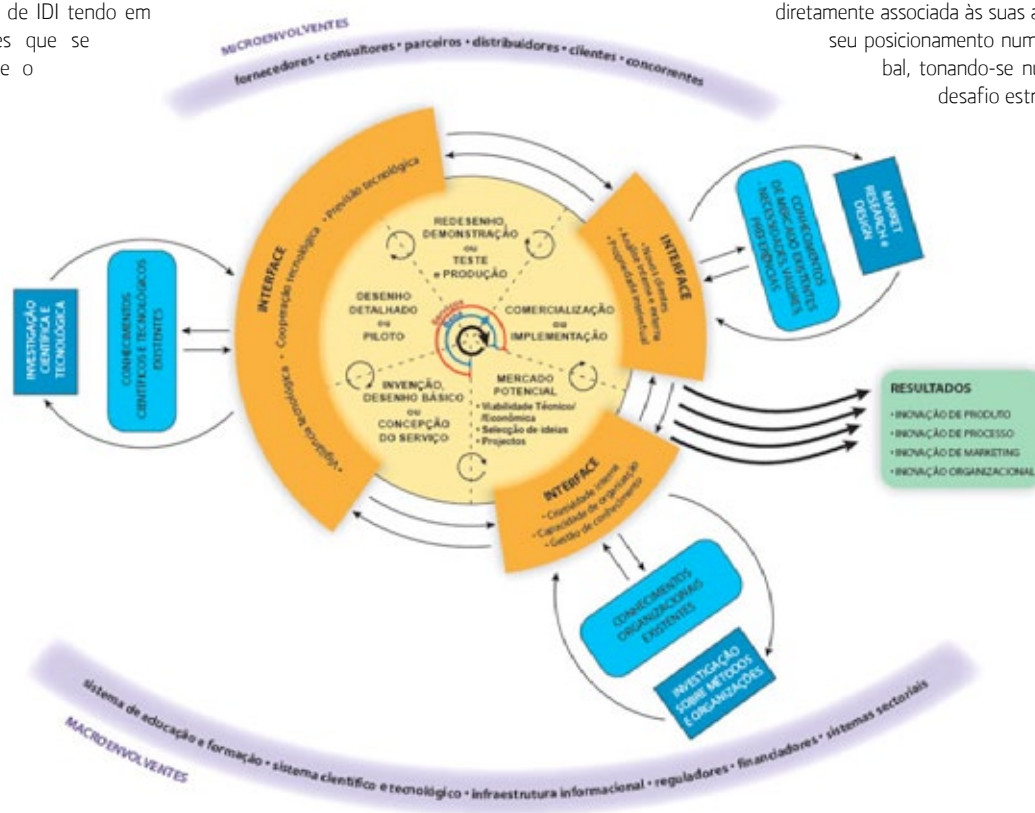
A implementação desta norma tem consequências diretas nas empresas:

- Transforma o conhecimento em desenvolvimento económico;
- Gerar valor para a organização e para a sociedade;

- Contribui para a melhoria do desempenho;
- Valoriza as interfaces e as relações externas para melhor desenvolver a circulação e transferência do conhecimento;
- Consolida a capacidade empresarial necessária aos processos de inovação;
- Racionaliza o planeamento de investimentos em IDI;
- Gere com mais eficiência o risco associado aos processos de inovação.

Como em qualquer ato de gestão os riscos devem ser avaliados face aos potenciais benefícios.

É nos dias de hoje bastante claro para as organizações que o conhecimento e a inovação são fatores inerentes ao desenvolvimento económico, refletindo-se inevitavelmente na sua competitividade, reputação no mercado e, também, na sua imagem de inovação que está diretamente associada às suas atividades e ao seu posicionamento num mercado global, tonando-se num verdadeiro desafio estratégico.










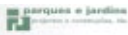







# SISTEMAS DE GESTÃO

## MUNDO DAS CERTIFICAÇÕES - NOVIDADES DOS NOSSOS CLIENTES

A CONSULAI é constituída por uma equipa focada no sector agroalimentar com valências multidisciplinares. A Equipa operacional da área de sistemas de gestão tem experiência relevante na implementação e acompanhamento de Sistemas de Gestão, alicerçada com uma experiência cumulativa de diversos trabalhos realizados no sector alimentar. Para além disso a CONSULAI está continuamente envolvida em projetos diferenciadores, sendo atualmente uma referência no sector.

O sucesso dos nossos clientes é o nosso sucesso e na área de sistemas de gestão isso reflete-se na obtenção e renovação de cada uma das suas certificações. Partilhamos o nosso saber e num aperfeiçoamento contínuo, procuramos sempre ir ao encontro das necessidades e superar as expectativas de satisfação dos nossos clientes, tendo sempre em conta o cumprimento dos requisitos legais e normativos aplicáveis.

No decorrer do segundo semestre estivemos envolvidos em diversos projetos de implementação e monitorização de sistemas de gestão, dos quais se destacam:

LOGOTIPO	CLIENTES	CERTIFICAÇÕES
	Azcoa	Renovou a certificação do sistema de gestão da qualidade e segurança alimentar de acordo com a norma de referência FSSC 22000
	Casa Agrícola Dr. Augusto Gomes	Obteve a certificação do sistema integrado de gestão da segurança alimentar de acordo com o referencial GlobalG.A.P.
	Depuradora Coris Lda	Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com a norma de referência ISO 22000
	Garcias	Obteve a certificação do sistema de gestão da qualidade de acordo com a norma de referência ISO 9001
	Homerest Gestão de Serviços de Alimentação Lda	Obteve a certificação do sistema de gestão da qualidade e segurança alimentar de acordo com as normas de referência ISO 9001 e ISO 22000
	Hortafina	Obteve a certificação do sistema de gestão da qualidade e segurança alimentar de acordo com a norma de referência FSSC 22000
	Marcolino Sebo	Obteve a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com a norma de referência FSSC 22000
	Parques e Jardins	Renovou a certificação do sistema integrado de gestão do ambiente, qualidade e saúde e segurança no trabalho de acordo com as normas de referência ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001
	Prosa	Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com o referencial BRC
	Sivipa - Sociedade Vinícola de Palmela, S.A.	Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com a norma de referência ISO 22000
	Showbrilha	Renovou a certificação do sistema de gestão da qualidade de acordo com a norma de referência ISO 9001
	Soutos da Vila	Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com a norma de referência ISO 22000
	Trevo	Renovou a certificação do sistema de gestão da qualidade de acordo com a norma de referência ISO 9001
	Risca Grande, Lda.	Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com o referencial IFS
	Vale da Rosa	"Renovou a certificação do sistema de gestão da segurança alimentar de acordo com o referencial BRC, GlobalG.A.P., GRASP, Tesco Nurture, proteção integrada, Vida Auchan Implementação do referencial CoC (cadeia de custódia)"

# INVESTIMENTO

## A NOSSA EXPERIÊNCIA NO PDR

Até final de 2017 a CONSULAI submeteu 474 candidaturas às medidas de investimento do PDR.

A análise nos últimos avisos, tem sido efetuada por fases e a autoridade de gestão do PDR tem concentrado esforços, nos projetos que possuem VGO (Valia Global da Operação) acima do limiar expectável de aprovação. Esta decisão da autoridade de gestão tem permitido que a análise dos projetos, com possibilidades de aprovação, seja mais célere do que o que estava inicialmente previsto; sendo que em média, os projetos entregues pela CONSULAI possuem, atualmente, uma média de 152 dias até à audiência de interessados.

De qualquer forma, é expectável que nos projetos com VGO mais perto do limiar, estes prazos possam derrapar, pela necessidade de garantir que os prazos de análise e contestação sejam todos cumpridos.

Durante o ano de 2018, espera-se a abertura de concursos ainda no primeiro trimestre para as seguintes medidas:

- 3.2.1
- 3.2.1 + Jovem Agricultor
- 3.3.1

Não havendo ainda, neste momento, qualquer publicação de avisos, prevê-se que as condições de elegibilidade, bem como taxas de apoio e critérios de análise de Valia Global da Operação (VGO) se mantenham inalterados nos próximos avisos de abertura.

Nos últimos avisos, a VGO tem demonstrado a sua absoluta importância na aprovação das candidaturas, sendo claro que não existe dotação para todos os projetos dado o elevado número de candidaturas submetidas. Assim, alertamos neste artigo, para os critérios das diferentes medidas, para os quais os promotores devem ter especial atenção no momento de construir o seu projeto de investimento. Na coluna PONTUAÇÃO de cada quadro, a pontuação a obter pode ter intervalos e varia consoante a situação específica de cada candidatura.

### MEDIDA 3.2.1

CRITÉRIO	FUNDAMENTO	PONTUAÇÃO
OP Agrupamento ou Organização de produtores	Membro ou futuro membro	Ser membro de OP reconhecida ou apresentar compromisso de integração em OP reconhecida
LOC Localização do investimento	Localização do investimento	Investimento em Zona desfavorecida de montanha ou outras zonas desfavorecidas e zonas menos desenvolvidas
GR Gestão do Risco	Seguro Agrícola	Exploração que disponha de seguro agrícola referente ao último exercício ou Compromisso de contratar seguro agrícola
	Investimentos específicos de proteção contra riscos	Com uma percentagem deste tipo de investimento superior a 5% no total de valor elegível
NIP Natureza do investimento produtivo	Investimentos nas seguintes tipologias: - Investimentos específicos associados à colheita e armazenamento de matérias primas para alimentação animal - Investimentos específicos associados à utilização de tecnologias de precisão - Investimentos associados a regadio, incluindo armazenamento de água, com recursos a sistemas de uso eficiente da água (gota a gota autocompensante, microaspersão e pivô) - Investimentos específicos associados à segurança dos operadores de máquinas agrícolas	Com uma percentagem deste tipo de investimento superior a 5% no total de valor elegível
IA Investimento com impacto ambiental relevante	Investimentos nas seguintes tipologias: - Investimentos específicos associados à gestão e tratamento de efluentes e resíduos - Investimentos específicos associados à proteção e melhoria da fertilidade dos solos (nomeadamente revestimento, preparação, espalhamento e incorporação de subprodutos ou resíduos das culturas no solo e a correção mineral e orgânica, com base em análise de solos) - Investimentos específicos associados ao armazenamento, preparação e utilização de produtos fitofarmacêuticos - Investimentos associados a produção e utilização de energia renovável	Com uma percentagem deste tipo de investimento superior a 5% no total de valor elegível
MP Modo de produção	No setor do investimento proposto	Exploração em Modo de produção Biológico, ou GlobalGAP, Produção Integrada, DOP, IGP ou compromisso de adesão
RS Reestruturação Setorial	Investimentos no sector do leite de vaca	Com uma percentagem de investimento superior a 40% no setor
TIR	O Projeto de Investimento apresenta uma TIR igual ou superior a 1,5%	

## MEDIDA 3.2.1 + JOVEM AGRICULTOR

A VGO final desta medida é calculada pela média dos critérios da medida anterior (3.2.1) e as de Jovem Agricultor.

CRITÉRIO	FUNDAMENTO	PONTUAÇÃO
AT Acesso à Terra	Aquisição da titularidade ou parte da exploração através do Banco Nacional de Terras	Titularidade em mais de 50%
LOC Localização da exploração agrícola	Localização da exploração	Investimento em Zona desfavorecida de montanha, outras zonas abrangidas pelo Plano Nacional para a Coesão Territorial ou outras zonas desfavorecidas e zonas menos desenvolvidas
FOR Formação do candidato	Formação detida pelo candidato à data da submissão da candidatura	Qualificação de nível 6, 7 ou 8, nas áreas agrícolas florestal ou animal, ou Qualificação de nível 4 e 5 nas áreas de educação e formação 621- Produção agrícola e animal; 622 – Floricultura e jardinagem e 623 – Silvicultura e caça ou Curso de Empresário Agrícola homologado pelo Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento rural ou Formação agrícola de outra tipologia
FJA Forma de instalação do Jovem agricultor	Forma de instalação e controlo da jovem sobre a exploração	Jovens instalados em formas societárias em que os jovens em primeira instalação detenham no mínimo mais de 50% do capital da sociedade
RIJ Regime de instalação do Jovem Agricultor	Regime de instalação dos candidatos em termos de dedicação à atividade e à exploração	Jovens agricultores em que pelo menos 25% do seu rendimento do trabalho provém da atividade agrícola
ORG Participação em OP/AP ou cooperativa agrícola	Membro ou futuro membro no prazo de 12 meses	Participação como sócio em OP/AP reconhecida no sector da instalação ou cooperativa ou compromisso de adesão no prazo de 12 meses após a aceitação do apoio

## MEDIDA 3.3.1

CRITÉRIO	FUNDAMENTO	PONTUAÇÃO
ORG Organização sectorial e empresarial	Envolvendo pelo menos 50% do valor do investimento	Ser uma Organização de Produtores (OP) reconhecida no sector de investimento ou Cooperativas ou Empresas em que mais de 50% da matéria-prima provenha da própria empresa ou das explorações dos seus associados ou Intervenções relacionadas com processos de redimensionamento ou cooperação empresarial ou Compromisso de obter reconhecimento como OP no setor de investimento
LOC Localização do investimento	Localização do investimento (>50%)	Territórios de baixa densidade ou Outras zonas desfavorecidas e regiões menos desenvolvidas
PT Criação de postos de trabalho	Criação de postos de trabalho em função do investimento elegível - postos de trabalho criados por cada 300.000 Euros de investimento	Pelo menos 1
EER Eficiência energética e energias renováveis	Investimentos nas seguintes tipologias: -Investimentos específicos diretamente associados à redução do consumo energético -Investimentos associados à produção e consumo de energia renovável	Com uma percentagem deste tipo de investimento superior a 5% no total de valor elegível
IA Investimento com impacto ambiental relevante	Investimentos nas seguintes tipologias: -Investimentos específicos associados à gestão e tratamento de efluentes e resíduos -Outros investimentos não produtivos de carácter ambiental	Com uma percentagem deste tipo de investimento superior a 5% no total de valor elegível
IQ Inovação e Qualidade	Inovação e Qualidade	Operação que envolva um produto ou processo de produção patenteado novo no sector, ou um produto novo para a empresa ou Investimento associado à participação da empresa num Grupo Operacional Registado Entidade com certificação ou GlobalGAP, certificação Norma ISO 22000 ou certificação em normas associadas à exportação (BRC e IFS), ou compromisso de certificação
RS Reestruturação Setorial	Investimentos no sector do leite de vaca	Com uma percentagem de investimento superior a 40% no setor
MP Modo de Produção biológico e produto DOP/IGP	Prática e submissão ao sistema de controlo de referenciais específicos	Operador submetido a controlo em Modo de Produção Biológico ou DOP/IGP ou compromissos
AF Autonomia Financeira	Peso dos Capitais Próprios no Ativo Líquido da empresa	AF pelo menos superior a 20% - critério de elegibilidade.
TIR	O Projeto de Investimento apresenta uma TIR igual ou superior a 1,5%	

Para uma análise mais detalhada dos critérios, contacte a CONSULAI para verificar a possível situação da sua candidatura.

# INOVAÇÃO

## A importância de gerir informação na Agricultura

A expressão Business Intelligence, inteligência de negócios, refere-se ao processo de recolha, organização, análise, partilha e monitorização de informações que oferecem suporte a gestão de negócios. Refere-se ao conjunto de políticas, metodologias, processos, estruturas e tecnologias que transformam uma grande quantidade de dados brutos em informação útil para tomadas de decisões estratégicas.

Qualquer empresa regista e compila informação, mas poucas são as que conseguem aceder a leque alargado de dados históricos com segurança e rapidez. O excel é uma ferramenta que todos adoramos e é uma grande invenção tecnológica, mas infelizmente não resolve todos os problemas. Só agora começamos a trabalhar com o Business Intelligence e já temos muito para oferecer, mas as oportunidades ainda agora começam.

### Benefícios para o negócio:

#### Produtividade

O Business Intelligence, permite identificar processos que não correspondem às expectativas, comparar com o padrão desejado e decidir de forma antecipada para garantir uma maior produtividade.

#### Suporte para agricultura de precisão

A agricultura de precisão nos últimos dois anos tem ganho muita atenção em Portugal, devido ao enorme potencial que apresenta no ganho de produtividade e redução de custos. O Business Intelligence facilita muito a organização da informação e o acompanhamento em tempo real das operações.

#### Conetividade

A agricultura atual recolhe informações de múltiplas fontes e origens, sejam eles, sensores de humidade, uma estação meteorológica, sensores de energia, drones, GPS, etc. O Business Intelligence e as ferramentas da Microsoft facilitam a integração de diferentes dispositivos e diferentes marcas, numa única plataforma ou base de dados, numa linguagem familiar com custos reduzidos.

#### Conhecimento do negócio

Criação de relatórios e dashboards automáticos de toda a atividade da empresa seja ela económica/financeira ou operacional.

Possibilidade de adaptar a ferramenta sem custos de programação ou manutenção associados.



# INOVAÇÃO

## AGRO BI – Uma marca registada da CONSULAI

A CONSULAI registou com sucesso em 2017, a marca AGRO BI fruto do desenvolvimento e investigação e um marco importante na aquisição de competências e serviços em torno do grande desafio que se coloca a todos nós na digitalização do setor agroalimentar.

Esta ferramenta tem como grande objetivo disponibilizar em tempo real e de forma ubíqua informações que tradicionalmente exigem muito tempo e recursos a compilar e a organizar, potenciando mais rapidez na análise e gestão de KPI's em cada atividade através de dashboards personalizados. O AGRO BI alimentando por serviços da Microsoft, não substitui os processos de trabalho convencionais já instalados, como sejam programas de gestão assentes em Bases de Dados ou ficheiros de excel, mas antes, permite uma combinação e integração de todas estes recursos num só ambiente e espaço de trabalho.

Conceptualmente o Business Intelligence (BI) permite a recolha de dados e consequentemente a sua transformação em informação útil e oportuna para a tomada de decisão em áreas diversas como compras e vendas, operações, recursos humanos e sustentabilidade.

Seja no portátil ou no telemóvel, a implementação do AGRO BI permitirá a concretização de três objetivos chave nos dias de hoje, como sejam:

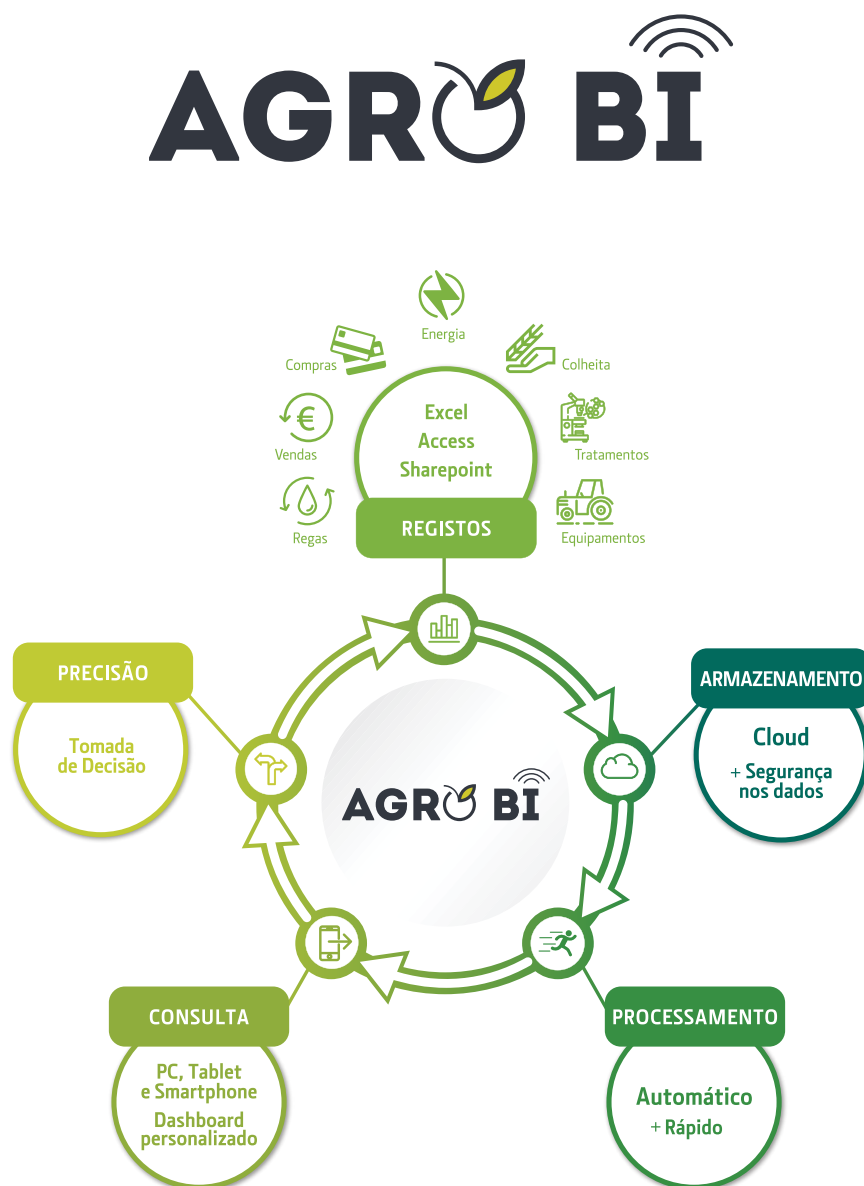
1. melhor conhecimento de dados e organização;
2. melhor análise de dados úteis;
3. monitorização de indicadores importantes

O AGRO BI é um serviço, não é um software, e nesse sentido, estamos disponíveis para ajudar:

- a desenvolver soluções de Business Intelligence à sua medida;
- a avaliar e a diagnosticar o ambiente de tecnologias de informação da sua empresa;
- a criar e desenvolver indicadores adequados à sua atividade e fileira;
- a implementar indicadores de sustentabilidade
- a acompanhar o crescimento do seu negócio;

- a melhorar a capacidade de report e comunicação;
- a formar equipas e colaboradores;

Conheça em breve o nosso site  
[www.agrobi.pt](http://www.agrobi.pt)



# AGRI INNOVATION SUMMIT



## Participação no Agri Innovation Summit 2017 Lisboa

Nos dias 11 e 12 de outubro de 2017 decorreu em Lisboa o Agri Innovation Summit, que reuniu mais de 600 agricultores, empresas rurais, investigadores, ONG's e outras organizações nacionais e europeias, onde se debateram temáticas que incluíram:

- as oportunidades de inovação e digitalização para a agricultura e as economias rurais;
- as políticas de inovação da UE para a agricultura e as zonas rurais após 2020;
- as sinergias entre as diversas iniciativas de inovação em todo o espaço europeu.

Para a CONSULAI, este evento foi de enorme importância, estando por isso presentes com um stand dedicado à divulgação dos diversos projetos de inovação em consórcio em que somos parceiros. Aproveitámos também para divulgar a iniciativa **FARM2030 - Digital Innovation Hub para o setor agrícola em Portugal**, um projeto que a CONSULAI tem vindo a desenvolver. O FARM 2030 pretende juntar o setor agrícola nacional em torno de um objetivo comum: promover a sustentabilidade e a competitividade através do desenvolvimento de um "hub" de inovação digital, em estreita colaboração com diversas entidades nacionais e com outros centros europeus de referência.



## Prémio Agri Innovation Summit 2017 Startup Showcase

A EntoGreen recebeu a distinção BfK AWARDS, atribuída pela Agência Nacional de Inovação, no âmbito do prémio AIS 2017 Startup Showcase, um concurso integrado no Agri Innovation Summit (AIS2017). Este galardão foi conquistado por um sistema que utiliza insetos para converter resíduos vegetais agroindustriais em fontes nutricionais para a alimentação animal e fertilizantes para solos agrícolas.

O AIS 2017 Startup Showcase é um Concurso integrado no Agri Innovation Summit 2017, com o objetivo de oferecer às startups ligadas à inovação e tecnologia no setor agrícola uma oportunidade de reconhecimento no ecossistema europeu de inovação. A Entogreen está nesta fase a executar um projeto de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (IDT) em copromoção, juntamente com o INIAV, a Agromais, as Rações Zêzere e a CONSULAI. Os parceiros estão todos de parabéns!



# RESPONSABILIDADE SOCIAL

## Dia de ajudar a Associação Sagrada Família!

Dia 27 de outubro foi mais um dia em que a CONSULAI pôs mãos à obra, com a ajuda à Associação Centro Sagrada Família. Esta Associação é um estabelecimento da Fundação Obra Social das Religiosas Dominicanas Irlandesas, com estatuto de Instituição Particular de Solidariedade Social (I.P.S.S.). Neste centro desenvolvem-se atividades educativas, atividades de formação profissional e de apoio à comunidade. O Centro Sagrada Família desenvolve as suas atividades na Quinta do Leonel em Algés, em 4 pavilhões de piso térreo, rodeados de um amplo espaço verde e recreio exterior coberto e descoberto.

Após a nossa reunião geral trimestral, fomos meter as mãos à obra! Não baixámos os braços e montámos os móveis que nos foram propostos. Estava um dia bem quente e a tarefa não se tornou fácil debaixo daquele sol ardente. Mas nem o calor nos parou. Estivemos todos juntos mais uma vez a provar que somos uma grande equipa. Com esforço e dedicação terminámos a tarefa. Parabéns equipa consulaiana!!!



## Projeto Semear

A CONSULAI continua a apoiar o projeto SEMAR e nestes últimos meses realizou-se uma auditoria interna global G.A.P. O SEMEAR na Terra após um período inicial de estruturação na Primavera-Verão passado, a primeira campanha. Produziram Abóbora Butternut e Batata Doce (3 cores de polpa distintas) e ambos os produtos estão/estiveram em

comercialização no Pingo Doce. É importante para este projeto obter a certificação, pois as exigências do mercado e dos consumidores para que seja assegurada a segurança e sustentabilidade dos produtos agrícolas é atualmente uma realidade. A certificação, para além de permitir o acesso ao mercado global, permite também agregar valor aos produtos.



## Instituição Apoio à Vida

Ainda nesta vertente da responsabilidade social, este Natal desafiámos os nossos colaboradores a contribuir para a Associação Apoio à Vida. Esta instituição ajuda mães grávidas em situação de risco (seja porque não são aceites em casa, seja porque não têm meios para sustentar os seus bebés, ou porque não estão seguras em casa). O objetivo desta instituição é permitir que qualquer mulher com dificuldades económicas ou psicológicas possa assegurar o nascimento dos seus filhos e assenta essencialmente em apoio social, psicológico e inserção profissional. A CONSULAI contribuiu monetariamente e irá certamente fazer a diferença na vida de muitas mães.



*Invest in Agrifood . Invest in **Portugal***



## WHY INVEST IN PORTUGAL?

### *You can't beat our location*

Portugal is the southernmost country in Europe, with a Mediterranean weather and an Atlantic influence.

### *The Alqueva Miracle*

The Alqueva dam has the biggest water basin in occidental europe, with 120.000 ha of new irrigated areas.

### *We have committed partners*

CONSULAI is managing this project along with **Portugal Foods, Portugal Fresh** and **EDIA**, offering a range of services to help you develop your business in Portugal.



Cofinancing:



### *We have an awesome climate*

This is why Portugal is known for having some of the best food products in the World.



# NOTÍCIAS GERAIS

## Participação nos eventos “Precisamente” da TERRAPRO

A CONSULAI colaborou com a TERRAPRO na organização dos eventos “Precisamente”, cujo objetivo se centrou na desmistificação da utilização de tecnologias de Agricultura de Precisão. Os eventos decorreram no dia 21 de setembro no Monte de Santo Isidro em Porto Alto e no dia 27 de setembro

no Monte Torre das Figueiras em Monforte. Estes dias de campo pretendiam demonstrar a facilidade de utilização de tecnologias de precisão, através da apresentação de resultados práticos em diversas culturas, desde o milho ao olival.



## Participação na Agridata Summit Madrid

A CONSULAI esteve presente na segunda edição do AGRIDATA SUMMIT, que decorreu no passado dia 08 de novembro, em Madrid.

O AGRIDATA SUMMIT é o mais importante fórum sobre transformação digital e Big Data no setor agrícola, em Espanha. Neste fórum internacional pretende-se que as organizações (empresas agrícolas, empresas tecnológicas, startups, instituições de I+D+i e entidades públicas) possam partilhar a sua visão, propostas, preocupações e projetos colaborativos na cadeia agroalimentar,

reforçando a importância da aplicação de soluções e ferramentas tecnológicas. A maior parte das comunicações centraram-se em temáticas relacionadas com Big Data, sensorização, inteligência artificial e agricultura de precisão, no setor agrícola e no setor agroindustrial. A participação neste evento em Madrid permitiu-nos fortalecer parcerias que temos vindo a desenvolver com várias entidades espanholas, que têm potenciado a participação da CONSULAI em projetos internacionais, a nível Ibérico e Europeu.



## Participação no III Congresso da Portugal Fresh

Decorreu no dia 28 de novembro, na AESE, o III Congresso da Portugal Fresh, com apresentações e debate sobre o mercado das frutas, legumes e flores. A abertura esteve a cargo do Ministro da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, Dr. Luís Capoulas dos Santos, contando-se ainda com a presença do Secretário de Estado da Agricultura e Alimentação, Dr. Luís Vieira e mais de 100 participantes.



## Participação no fórum Agroalimentar em Maputo - Facim

No âmbito do seu projeto de internacionalização, em agosto de 2017, a CONSULAI participou pela primeira vez no Fórum Qualidade e Competitividade Agroalimentar em Maputo e visitou a FACIM - Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Moçambique. Esta feira trata-se da maior mostra para a exposição de produtos e potencialidades moçambicanas e é o principal evento empresarial do setor agrícola e agroalimentar de Moçambique.



# NOTÍCIAS GERAIS

## Participação no Infoweek H2020 Bruxelas

Decorreu em Bruxelas, de 14 a 17 de novembro, a "Horizon 2020 Societal Challenge 2 Infoweek", um encontro relativo ao Desafio Social 2 (SC2 2018-2020) do Programa H2020, focado nos temas da Segurança Alimentar, Agricultura e Silvicultura Sustentáveis.

Seguindo o nosso "designio Europeu", estivemos presentes em força nesta semana de trabalho, em conjunto muitas outras entidades europeias, com o objetivo de consolidar e formalizar futuros consórcios para candidaturas a projetos H2020. Para os concursos atualmente em vigor (com deadline a 13 de fevereiro), seremos parceiros em pelo menos cinco propostas de projetos europeus, juntamente com diversas entidades europeias de referência. Com estes projetos de projeção internacional pretendemos envolver e valorizar cada vez mais o papel das empresas agrícolas e agroindustriais nacionais.

Nesta semana intensa de sessões plenárias e networking, é de realçar a nova agenda digital

para a Europa, as oportunidades que esta agenda trará para as cadeias de valor agrícola e alimentar, e os diversos instrumentos de financiamento previstos no Horizonte 2020 neste âmbito, que poderão ajudar a atingir metas definidas nas políticas da UE. A CONSULAI quer estar na vanguarda desta aposta europeia, que terá certamente um enorme impacto na agricultura nos próximos anos.



## Próximos Eventos

A CONSULAI irá patrocinar o 9º Colóquio Nacional do Milho organizado pela ANPROMIS que se realiza a 7 e 8 de fevereiro. Ponto de encontro obrigatório para os produtores nacionais de milho, técnicos e empresários agrícolas, incluirá para além de três painéis de debate, a visita guiada a dois locais de referência não só desta região, como do panorama agrícola nacional.

Para empresas que querem apostar na internacionalização, conhecer as novas tendências de mercado, contactar com potenciais clientes e fornecedores, a visita aos principais certames europeus é fundamental. Deixamos aqui os mais emblemáticos do 1º. Semestre de 2018:

**International Green Week | 19 a 28 jan**  
Berlim, Alemanha  
[www.gruenewoche.com](http://www.gruenewoche.com)

**Agroexpo | 24 a 27 jan**  
Don Benito, Espanha  
[www.agroexpo.feval.com/index.php/es](http://www.agroexpo.feval.com/index.php/es)

**Fieragricola | 31 jan a 03 fev**  
Verona, Italia  
[www.fieragricola.it/en](http://www.fieragricola.it/en)

**Fruit Logistica | 07 a 09 fev**  
Berlim, Alemanha  
[www.fruitlogistica.de/en](http://www.fruitlogistica.de/en)

**Fima | 20 a 24 fev**  
Saragoça, Espanha  
[www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018](http://www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2018)

**SIA | 21 fev a 04 mar**  
Paris, França  
[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

**ProWein | 18 a 20 mar**  
Dusseldorf, Alemanha  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com)

## Apoios

Este ano voltámos a apoiar a equipa do Diogo Vieira e do Paulo Correia na Baja Portalegre 500. Parabéns pela participação e pelo 9.º lugar (categoria Promo).



Voltámos a ajudar as equipas mais jovens do Rugby de Agronomia! A CONSULAI patrocina, com muito orgulho, os escalões SUB-8, SUB-10, SUB-12 e SUB-14 do Rugby de Agronomia.

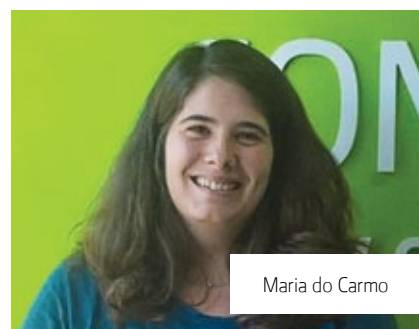


## Estágios

A CONSULAI conta com duas novas estagiárias: a Catarina Afra Rosa que reforça a equipa de Projetos Agrícolas e a Maria do Carmo Aragão que integra a área de Projetos de Inovação.



Catarina Rosa



Maria do Carmo

# ENTREVISTA

## Entrevista a Luís Bulhão Martins - Presidente do Conselho de Administração da Cersul

**CONSULAI:** A CERSUL é, muitas vezes, apontada como um bom exemplo de funcionamento enquanto Organização da Produção. Quais são as “forças” da CERSUL?

**LBM:** Fundamentalmente os sócios. Bons agricultores e bons empresários. Que cedo perceberam que a escala e o profissionalismo possíveis de uma organização de produtores garantem uma melhor valorização e rentabilidade das suas produções.

**CONSULAI:** Quais os desafios que se colocam aos produtores de cereais no cenário atual?

**EOS:** Ultrapassar a situação de baixos preços de mercado que perdura desde 2013 nos cereais através de uma gestão adequada e da procura de alternativas de produção que permitam continuar sem perder dinheiro. A CERSUL tem procurado apoiar e ajudar nesta linha quer através da diferenciação de produtos, quer de divulgação de novas tecnologias mais eficientes e, ainda, pela procura e encaminhamento para medidas de apoio ao rendimento ou de novos investimentos que a política agrícola, por vezes, possibilita.

**CONSULAI:** A CERSUL está a trilhar um caminho de diversificação. Quais os projetos futuros que pensam abraçar?

**EOS:** A CERSUL tem definido como estratégia apoiar e fomentar a diversificação das explorações associadas através da abertura a outras actividades



e da introdução do regadio. Estimulámos a criação de uma OP de azeite, já reconhecida em 2017, temos relações muito próximas com uma outra OP recentemente formada de frutos secos e pensamos agora investir numa linha de produções obtidas em modo de produção biológico. Cabe à CERSUL acompanhar e garantir o sucesso da colocação destes produtos no mercado.

Paralelamente a central de compras de factores de produção e de serviços a prestar aos sócios tem crescido sustentadamente graças à enorme fidelização dos agricultores associados e a uma gestão adequada o que tem permitido economias apreciáveis para todos.

**CONSULAI: A CERSUL tem contado com o apoio da CONSULAI nos últimos tempos. O que mais valoriza nesta parceria?**

A CONSULAI e a CERSUL têm nos últimos três anos colaborado de forma próxima, quer na descoberta de possibilidades de alargamento de actuação da CERSUL quer em assessoria de novos projectos.

Tem havido um grande trabalho de reflexão e de procura de estratégias para o qual a animação e acompanhamento da CONSULAI muito contribui.

**Área de influência da CERSUL**

*A área dos sócios anda à volta de 60.000ha*

**Número de agricultores que entregaram produção na CERSUL**

*Entregam a sua produção na CERSUL cerca de 170 agricultores.*

**Volume de negócios total da CERSUL em 2016 e em 2017**

*2016 – 16.905.620 euros*

*2017 – 13.500.000 euros (valor Previsonal)*

**Quantidade de produto comercializado pela CERSUL**

*2016 – 41.778 ton*

*2017 – 40.494 ton*



**PÓS-GRADUAÇÃO**



**LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT**  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

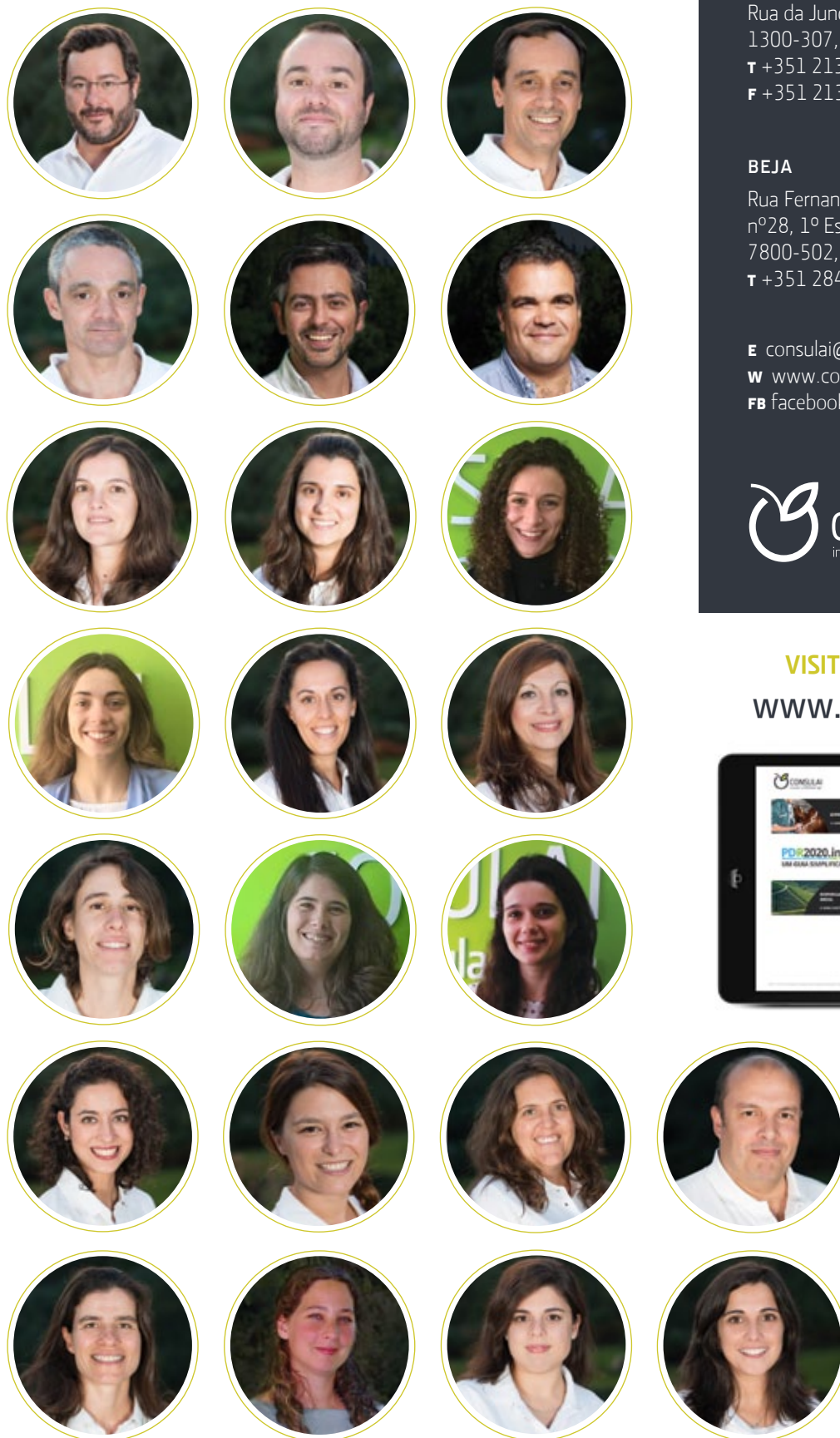
**EM CURSO**

**AGRIBUSINESS**  
2017  
4ª Edição

Em parceria com:



# A EQUIPA



## Contactos

### LISBOA

Rua da Junqueira, 61 G, Piso 1 Sala 3  
1300-307, Lisboa, Portugal

**T** +351 213 629 553

**F** +351 213 621 091

### BEJA

Rua Fernando Namora,  
nº28, 1º Esq  
7800-502, Beja

**T** +351 284 098 214

**E** [consulai@consulai.com](mailto:consulai@consulai.com)

**W** [www.consulai.com](http://www.consulai.com)

**FB** [facebook.com/Consulai](https://facebook.com/Consulai)



**VISITE O NOSSO SITE**

[www.consulai.com](http://www.consulai.com)

