

DESIGNAÇÃO DO PROJETO	CHILD LAMB
CÓDIGO DO PROJETO	PDR2020-101-031689
OBJETIVO PRINCIPAL	Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação
REGIÃO DE INTERVENÇÃO	Lisboa e Vale do Tejo
ENTIDADE BENEFICIÁRIA	CONSULAI - CONSULTORIA AGRO-INDUSTRIAL, LDA

DATA DE APROVAÇÃO	2018-03-28
DATA DE INÍCIO	2018-05-16
DATA DE CONCLUSÃO	2021-05-15
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	66.424,68€
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA	39.854,81€
APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL	9.963,71€

#### OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

##### Objetivos:

1. Avaliar os efeitos dos principais fatores de produção dos borregos na variabilidade da composição das peças cárneas que irão constituir a matéria-prima para os produtos a elaborar;
2. Estudar a composição do produto final;
3. Estudar o processo tecnológico por forma a obter-se produtos adequados para incorporar em caldos/sopas e grelhados sob a forma de bife de Hamburgo;
4. Avaliar a composição dos produtos finais face à variabilidade dos fatores de produção estudados;
5. Obter informação nutricional relevante para caracterização dos produtos finais;
6. Avaliar o período de vida útil comercial dos produtos finais;
7. Estabelecer regras para garantir o cumprimento das especificações do produto e da legislação aplicável.

##### Resultados:

1. Experimentação de duas variáveis de grande importância na qualidade final da carne;
2. Conceção, divulgação e incorporação de novos produtos cárneos congelados de borrego em Portugal;
3. Divulgação da modalidade de produção de borrego, em sistema extensivo biológico;
4. Incorporação do sistema de produção associado a esta nova gama de produtos em vários produtores;
5. Consumo de carne de borrego de qualidade superior, permitindo a valorização da produção nacional pelas grandes empresas de retalho;
- 6.

7. No médio prazo pretende-se estabelecer a comercialização deste produto para exportação e apostar em ensaios semelhantes com outras espécies animais;
8. Mais alternativas de oferta para a gama de produtos propostos, mantendo um elevado nível de qualidade e fidelizando o consumidor.

**Website:** [www.childlamb.com](http://www.childlamb.com)

