

PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

2018

Cliente



Descrição

A BEST FARMER, com o objetivo de aumentar a oferta de vitelos da raça Aberdeen Angus, desenvolveu um programa de fidelização – Programa FeedUS – direcionado para os produtores nacionais de vitelos desta raça.

O objetivo do programa é, por um lado aumentar o grau de fidelização dos produtores atuais e, por outro, aumentar a adesão de novos produtores à criação de vitelos da raça de Angus, tendo em vista aumentar a oferta de vitelos desta raça no mercado e satisfazer a crescente procura dos consumidores por este tipo de carne.

Objetivos

- ▶ Aumentar a fidelização dos produtores à empresa
- ▶ Aumentar a adesão de novos produtores na criação de vitelos da raça de Angus, tendo em vista aumentar a oferta de vitelos desta raça no mercado e satisfazer a crescente procura dos consumidores por este tipo de carne
- ▶ Promover a melhoria genética dos efetivos e a melhoria geral na gestão das explorações, tendo em conta as melhores práticas na gestão agrícola, eficiência, inovação e sustentabilidade
- ▶ Criar um referencial para avaliação das explorações dos produtores, bem como a monitorização dos indicadores de performance
- ▶ Melhorar a relação com os produtores



O papel da CONSULAI

Criação do conceito do Programa de Fidelização. Realização de inquéritos a produtores para aferir expectativas. Coordenação geral do projeto. Realização de auditorias e de avaliação de produtores. Operacionalização de todo o projeto com *report* à administração.

A nossa equipa

Pedro Santos

Coordenação do projeto
psantos@consulai.com

Ricardo Zanatti

Consultor Sénior
rzanatti@consulai.com

Inês Rodrigues

Consultor Júnior
irodrigues@consulai.com