

PROMOÇÃO DE PRODUTO TRADICIONAL

2015

Cliente



Descrição

A ACPA é a entidade gestora de diversos produtos qualificados (Carne de Porco Alentejano - DOP, Presunto e Paleta do Alentejo - DOP, Presunto e Paleta de Barrancos - DOP, Presunto e Paleta de Campo Maior e Elvas - IGP, Presunto e Paleta de Santana da Serra - IGP). A ACPA pretendeu definir um plano para dar maior notoriedade, nacional e internacional, à carne a carne de porco alentejano – DOP.

Objetivos

- Incentivar o consumo de carne de porco de raça alentejana pelos consumidores nacionais e internacionais
- Reforçar a imagem de sustentabilidade do modo de produção, qualidade nutricional e organolética dos seus produtos e garantia de qualidade e segurança alimentar, pela certificação da carne de porco de raça alentejana com DOP e dos produtos transformados com DOP e IGP.
- Identificar e quantificar ações de promoção que garantam maior notoriedade a este produto



O papel da CONSULAI

Análise de mercado. Identificação dos fatores críticos de sucesso do produto e elaboração de um conjunto de mensagens a transmitir aos consumidores. Definição do plano de promoção do produto. Apresentação de candidatura a apoios de promoção de produtos europeus. Discussão das fontes de financiamento para a promoção.

A nossa equipa

Pedro Falcato

Coordenador
pfalcato@consulai.com

Nuno Rodrigues

Consultor
nrodrigues@consulai.com

Rui Almeida

Consultor Sénior
ralmeida@consulai.com