

OPORTUNIDADES NA FILEIRA DE CEREAIS

2013

Cliente



ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE PRODUTORES DE CEREAIS

Descrição

A ANPOC solicitou um estudo que identificasse oportunidades para a melhoria e maximização do valor da atividade dos seus associados. Num contexto de mercado complexo para os produtores de cereais praganosos, oleaginosas e proteaginosas ficou definido como imperioso, a implementação de estratégias de aumento de valor das produções ou de subida na cadeia de valor.

Objetivos

- Perceber o potencial de mercado de cada matéria-prima em diferentes perspetivas da cadeia de valor
- Detetar novos mercados alvo para as matérias primas, para além dos já existentes?
- Identificar transformações que possam valorizar o produto
- Detetar melhores matérias primas para se diferenciarem da concorrência global
- Analisar a existência de matérias-primas alternativas com mais valor e mais rentáveis para os produtores



O papel da CONSULAI

Acompanhamento de toda a execução do projeto.

Aconselhamento técnico nas áreas agrícola e estratégica da ANPOC e na deteção de potenciais melhores matérias primas. Análise estatística do setor e estabelecimento de contactos com os principais *players* do mercado. O trabalho foi realizado em parceria com a ROI.

A nossa equipa

Pedro Santos

Coordenação do projeto
psantos@consulai.com

Marisa Simões

Consultor Sénior
msimoes@consulai.com

Nuno Rodrigues

Consultor
nrodrigues@consulai.com